КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНСТИТУТ ЗДОРОВ’Я, СПОРТУ ТА ТУРИЗМУ ІМЕНІ ТЕТЯНИ САМОЛЕНКО

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальність J3 Туризм та рекреація
освітня програма Туризм і рекреація

Запоріжжя – 2026

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ 3
2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА 3
2.1. Етапи виконання кваліфікаційної роботи магістра 4
2.2. Тематика кваліфікаційних робіт магістра 4
2.3. Функції суб'єктів організації виконання кваліфікаційної роботи магістра 5
3. ВИМОГИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА 6
3.1. Структурні вимоги до кваліфікаційної роботи магістра 6
3.2. Змістові вимоги до кваліфікаційної роботи магістра 7
3.3. Вимоги до оформлення тексту кваліфікаційної роботи магістра 8
4. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА 9
4.1. Попередній захист кваліфікаційної роботи магістра 9
4.2. Підготовка до захисту та процедура публічного захисту роботи 10
5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА . 11
6. ЗАПОБІГАННЯ АКАДЕМІЧНОМУ ПЛАГІАТУ 12
7. ЗБЕРІГАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ МАГІСТРА 13
Додаток А. Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт магістра 14
Додаток Б. Зразок титульного аркуша 16
Додаток В. Зразок декларації про академічну доброчесність 17
Додаток Г. Форма індивідуального завдання на кваліфікаційну роботу 18
Додаток Д. Форма реферату 21

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Ці методичні рекомендації укладено для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою Туризм і рекреація спеціальності J3 Туризм та рекреація. У них викладено вимоги до змісту й оформлення кваліфікаційної роботи, порядок її підготовки та подання на захист.

Кваліфікаційна робота магістра є підсумком самостійного дослідження складної проблеми у сфері туризму та рекреації. Від здобувача очікують не лише знання фахової літератури, а й уміння працювати з реальними даними, пояснювати вибір дослідницьких прийомів, зіставляти можливі рішення й доводити доцільність власних пропозицій. Дослідження може мати прикладний, дослідницький або інноваційний характер.

Тему й зміст роботи узгоджують з основними напрямами ОПП «Туризм і рекреація». Це, зокрема, дослідження туристичного попиту й ринкових змін, планування розвитку дестинацій, використання природних та культурних ресурсів територій, формування туристично-рекреаційних продуктів, організація діяльності підприємств, якість послуг та впровадження інновацій. Питання відновлення туристичних територій України можуть бути предметом дослідження, якщо для їх вивчення є перевірені дані та дотримано вимог безпеки.

Завершена робота повинна показувати, яке питання досліджував автор, на підставі яких матеріалів зробив висновки і як ці висновки привели до запропонованого рішення. Результатом можуть бути, наприклад, обґрунтована концепція туристичного маршруту, проєкт розвитку дестинації, пропозиції щодо управління підприємством, модель оцінювання ресурсного потенціалу або розрахунок доцільності впровадження нового сервісу. Сама наявність проєкту без дослідницького обґрунтування недостатня.

1.1. Мета та завдання кваліфікаційної роботи магістра

Мета підготовки та захисту кваліфікаційної роботи магістра – підтвердити здатність здобувача самостійно досліджувати складну проблему у сфері туризму та рекреації, обґрунтовано застосовувати наукові методи, аналізувати фактичні дані й пропонувати рішення, придатні для практичного використання.

Для досягнення цієї мети здобувач виконує такі завдання:

– визначає проблему дослідження, формулює мету, завдання, об’єкт і предмет;

– вивчає фахові джерела та обирає підходи й методи, відповідні темі роботи;

– формує інформаційну базу, перевіряє походження даних і визначає обмеження їх використання;

– досліджує стан туристичного підприємства, ринку, дестинації або рекреаційної території та з’ясовує причини виявлених проблем;

– розробляє власні пропозиції й оцінює можливості їх реалізації, необхідні

ресурси та очікувані результати;

– оформлює отримані результати відповідно до встановлених вимог і представляє їх під час публічного захисту.

1.2. Компетентності та програмні результати навчання

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

Програмні результати навчання

РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.

РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН 11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

Роботу розпочинають після погодження теми та наукового керівника. Разом із керівником здобувач уточнює дослідницьке питання, складає індивідуальне завдання та календарний план. Терміни виконання окремих частин

співвідносять із графіком освітнього процесу і датами, установленими кафедрою для попереднього розгляду та атестації.

Випускова кафедра організовує консультації, попередній захист і підготовку матеріалів для екзаменаційної комісії. Здобувач забезпечує своєчасне виконання завдання, перевіряє достовірність даних, оформлює посилання на використані джерела та особисто представляє результати. Наукове керівництво не знімає з автора відповідальності за зміст роботи.

2.1. Етапи виконання кваліфікаційної роботи магістра

Підготовка магістерської роботи охоплює кілька послідовних етапів. Їхній зміст уточнюється з огляду на тему й матеріали, доступні для дослідження:

1. Вибір теми, визначення дослідницької проблеми, погодження наукового керівника й оформлення індивідуального завдання.
2. Складання плану, формулювання мети, завдань, об’єкта, предмета та попередньої методики дослідження.
3. Опрацювання наукових публікацій, нормативних документів, статистичних і геопросторових джерел, матеріалів переддипломної практики.
4. Збирання, перевірка та систематизація фактичних даних; визначення обмежень інформаційної бази.
5. Проведення аналітичного дослідження туристичного підприємства, дестинації, ринку, території чи окремої групи споживачів.
6. Розроблення пропозицій, порівняння можливих варіантів і оцінювання їх економічної, соціальної та екологічної доцільності.
7. Підготовка рукопису, перевірка посилань і розрахунків, обговорення результатів із керівником та усунення зауважень.
8. Проходження передбачених університетом перевірок, попереднього захисту, подання завершеної роботи та публічний захист.

Доступність інформації доцільно перевірити ще на етапі складання плану. Якщо робота присвячена діяльності підприємства, необхідно з’ясувати, які показники воно може надати та за який період. Для дослідження дестинації визначають наявні статистичні ряди, картографічні матеріали й дані про туристичні ресурси. За відсутності необхідної інформації змінюють межі або методику дослідження за погодженням із керівником; заміна фактичних показників вигаданими є неприпустимою.

Спостереження, результати опитувань, матеріали підприємств і документи, опрацьовані під час переддипломної практики, можуть використовуватися як емпірична база. У роботі зазначають спосіб одержання таких матеріалів. Для даних із відкритих цифрових платформ і баз важливо фіксувати джерело та дату звернення, оскільки їхній зміст може змінюватися.

Якщо під час дослідження виникла потреба змінити затверджену тему або істотно переглянути завдання, здобувач звертається до наукового керівника. Зміни погоджують у порядку, установленому університетом. Назва на титульному аркуші завершеної роботи повинна відповідати затвердженій темі.

2.2. Тематика кваліфікаційних робіт магістра

Тема повинна містити дослідницьку проблему, яку можна розкрити на рівні магістерської роботи, та відповідати спеціальності J3 Туризм та рекреація. Формулювання на кшталт «Сучасні технології в туризмі» без зазначення мети їх застосування надто широке. Натомість назва, яка вказує на конкретне завдання, об’єкт або умови дослідження, дає можливість визначити необхідну інформаційну базу.

Визначаючи тему про розвиток дестинації, слід одразу окреслити досліджувану територію та проблему її використання або управління. У темах, присвячених туристичним підприємствам, конкретизують процес, який потребує змін: роботу з клієнтами, формування продукту, якість обслуговування чи організацію персоналу. Якщо передбачається розроблення нового продукту, тема повинна допускати перевірку попиту, ресурсних можливостей і витрат на реалізацію.

Кафедра пропонує теми з економіки та організації туризму, розвитку дестинацій і рекреаційних територій, маркетингу, якості послуг, кадрового управління, цифрових технологій та сталого використання туристичних ресурсів. Перелік у додатку А є орієнтиром, а не закритим списком. Власну тему здобувача можна розглянути за умови її відповідності ОПП та наявності матеріалів, необхідних для дослідження.

Вказівка «на прикладі» у назві вимагає фактичного дослідження зазначеного підприємства або території. Якщо матеріалів про його діяльність немає, посилання на цей об’єкт у темі буде формальним. Окремої уваги потребують джерела з прифронтових і постраждалих від війни територій: до тексту вносять тільки відомості, оприлюднення яких не створює загрози безпеці.

2.3. Функції суб’єктів організації виконання кваліфікаційної роботи магістра

Здобувач самостійно опрацьовує джерела, збирає матеріали, здійснює аналіз, виконує розрахунки та формулює висновки. До обов’язків автора також належать виконання календарного плану, подання розділів на консультації, усунення зауважень і підготовка до публічного захисту. Здобувач відповідає за правомірне використання інформації та дотримання академічної доброчесності.

Науковий керівник допомагає уточнити постановку проблеми, розглядає план і методику дослідження, консультує з питань опрацювання даних та оцінює підготовлені матеріали. Його зауваження стосуються насамперед аргументації, повноти аналізу й відповідності результатів заявленій меті. Керівник не виконує за здобувача дослідницькі завдання і не засвідчує автоматично правильність усіх наведених автором показників.

Випускова кафедра розглядає тематику робіт, відстежує їх готовність, організовує попередній захист і готує документи, необхідні для допуску до атестації. Підстави та порядок оформлення відповідного рішення визначаються нормативними документами КПУ.

У рецензії висвітлюють, наскільки дослідження відповідає затвердженій темі, чи обґрунтовані використані методи, чи підтверджені даними висновки та

яке практичне значення мають пропозиції. Рецензент зазначає конкретні переваги й недоліки роботи та подає загальну оцінку її рівня.

Екзаменаційна комісія заслуховує доповідь, з'ясовує обґрунтованість авторських рішень і приймає рішення про результати атестації. Засідання комісії, оцінювання та оформлення документів проводяться за порядком, чинним у КПУ.

3. ВИМОГИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

Розділи роботи мають утворювати послідовне дослідження: від з'ясування проблеми й вибору способу її вивчення – до аналізу матеріалів та висновків, на яких ґрунтуються практичні пропозиції. Назва кожного розділу повинна відповідати його фактичному змісту. Повторення одного й того самого матеріалу в різних частинах роботи ускладнює сприйняття авторської аргументації.

3.1. Структурні вимоги до кваліфікаційної роботи магістра

До складу кваліфікаційної роботи входять титульний аркуш, індивідуальне завдання, реферат (анотація), зміст, вступ, основна частина, висновки, список використаних джерел. Додатки включають за потреби. Окремо оформлюють декларацію про академічну доброчесність за формою КПУ. Зразки необхідних документів містяться в додатках Б–Д.

Основна частина містить не менше двох розділів, кожен із яких вирішує самостійне дослідницьке завдання. Для тем, що передбачають аналіз стану об'єкта й розроблення практичних заходів, доцільною є структура з трьох розділів: теоретико-методичного, аналітичного та проєктного. За іншою логікою дослідження можливий інший поділ, погоджений з науковим керівником.

На титульному аркуші наводять офіційні назви університету, інституту та кафедри, тему й вид роботи, дані здобувача та наукового керівника, місто і рік виконання. Спеціальність зазначають як «J3 Туризм та рекреація», освітньо-професійну програму – «Туризм і рекреація».

Індивідуальне завдання фіксує погоджену тему, вихідні матеріали, питання, які потрібно дослідити, і строки виконання робіт за календарним планом. Перед поданням перевіряють наявність передбачених формою реквізитів та підписів. Вносити умовні дані замість справжніх не допускається.

У рефераті стисло викладають предмет дослідження, його мету, застосовані методи та головні результати. Практичне значення висновків слід показувати через конкретні можливості використання, а не загальне твердження про корисність роботи. Ключові слова добирають із термінів, що характеризують тему. За вимогою кафедри реферат подають українською та англійською мовами.

Зміст укладають після завершення роботи, коли назви структурних частин і сторінки вже визначено. Заголовки у змісті дослівно відтворюють назви в тексті. Вступ, висновки, список використаних джерел і додатки подають без номерів розділів.

Висновки та список використаних джерел є обов'язковими. У додатках розміщують матеріали, потрібні для перевірки або докладнішого розгляду результатів, але завеликі для основного тексту: анкети, вихідні таблиці,

розгорнуті розрахунки, карти, схеми чи технічні описи. Принципові результати аналізу повинні залишатися в основній частині.

3.2. Змістові вимоги до кваліфікаційної роботи магістра

Вступ починають із визначення конкретної проблеми, на розв’язання якої спрямовано роботу, та пояснення її актуальності для туристичної діяльності. На цій основі формулюють мету, завдання, об’єкт і предмет дослідження. Також зазначають використані методи, джерела даних, практичне значення результатів та, за наявності, елементи наукової новизни. Завдання доцільно формулювати так, щоб їх виконання можна було перевірити за змістом основних розділів.

Об’єкт – це процес або явище, у межах якого постала досліджувана проблема; предмет – конкретні відносини, властивості чи способи впливу, які автор аналізує. Наприклад, у роботі про туристичний продукт громади об’єктом може бути процес його формування, а предметом – підходи до вибору маршрутів, визначення цільової аудиторії та економічного обґрунтування пропозиції. Між об’єктом, предметом і темою не повинно бути змістових суперечностей.

Перший розділ зазвичай присвячують теоретичним положенням і методиці, на які спирається подальший аналіз. Важливо пояснити, чому обрані підходи придатні саме для досліджуваної проблеми, і показати розбіжності між позиціями авторів, якщо вони впливають на висновки. Послідовний переказ підручників без оцінки їхніх положень не відповідає дослідницькому характеру магістерської роботи.

В аналітичному розділі досліджують фактичний стан обраного об’єкта. Якщо йдеться про туристичне підприємство, аналіз повинен розкривати проблему, заявлену в темі: наприклад, причини сезонних коливань попиту, втрат клієнтів або зміни витрат на послуги. Для дестинації важливо простежити зв’язок між ресурсами території, доступністю локацій, станом інфраструктури та можливостями приймати відвідувачів. Період спостереження, одиниці вимірювання й походження даних указують там, де подано відповідні результати.

Методи добирають відповідно до конкретних завдань. Динаміку попиту доцільно вивчати за зіставними статистичними рядами, вибір туристичного маршруту – з урахуванням просторових характеристик і доступності об’єктів, а думку споживачів – за результатами належно організованого опитування. За потреби застосовують порівняльний аналіз, SWOT-аналіз, прогнозні та економічні розрахунки. У тексті описують не тільки назву прийому, а й джерела інформації, порядок його застосування та висновок, зроблений на підставі результату.

Проєктний розділ повинен відповідати на проблеми, встановлені під час аналізу. Наприклад, виявлений дефіцит доступних екскурсійних послуг може бути підставою для розроблення нового маршруту, а недоліки системи бронювання – для обґрунтування змін у роботі підприємства. Для запропонованого заходу визначають виконавців, необхідні ресурси, послідовність упровадження та результат, який можна перевірити. Пропозиції, не пов’язані з проведеним дослідженням, доцільно вилучити.

Спосіб оцінювання пропозицій залежить від їхнього призначення. Для комерційного туристичного продукту розраховують витрати на створення та обслуговування, обґрунтовують очікуваний попит і доходи; за наявності необхідних даних визначають точку беззбитковості або строк окупності. Якщо проєкт спрямовано на розвиток рекреаційної території, до оцінювання залучають показники доступності послуг, зайнятості, раціонального використання ресурсів чи суспільної користі. У кожному випадку слід пояснити припущення, на яких побудовано розрахунок.

Для робіт про туристичні продукти й дестинації істотним є вплив пропозицій на територію та її мешканців. Автор повинен оцінити, чи відповідає запланованe використання ресурсів можливостям місцевої інфраструктури, чи не створює надмірного навантаження на природні або культурні об'єкти та чи забезпечує доступність послуг. Якщо ці аспекти не можна виміряти кількісно, слід зазначити обмеження оцінки.

Під час вивчення територій, що зазнали наслідків воєнних дій, враховують обмежений доступ до об'єктів, зміну транспортних зв'язків, пошкодження інфраструктури й невизначеність подальшого розвитку. Умовні сценарії відновлення позначають саме як сценарії, не прирівнюючи їх до підтверджених фактів. Відомості, які можуть зашкодити безпеці людей або об'єктів, до відкритого тексту роботи не включають.

У висновках подають відповіді на завдання, поставлені у вступі. Вони мають спиратися на проведений аналіз і містити найважливіші отримані результати, запропоноване рішення, умови його застосування та виявлені обмеження. Повторення загальних положень з літературного огляду або введення нових даних у висновках недоцільне.

Таблиці, карти, графіки та інші ілюстрації включають тоді, коли вони допомагають пояснити результат дослідження. У тексті слід посилатися на відповідний матеріал і зазначати, який висновок випливає з наведених показників. Скриншот цифрового сервісу чи карта без джерела й авторського пояснення не є самостійним доказом.

3.3. Вимоги до оформлення тексту кваліфікаційної роботи магістра

Текст роботи викладають українською мовою та готують у текстовому редакторі на аркушах формату А4. Якщо затверджена форма КПУ не передбачає іншого, використовують Times New Roman, 14 пунктів, міжрядковий інтервал 1,5 і вирівнювання за шириною. Абзацний відступ – 1,25 см; поля: ліве 30 мм, праве 15 мм, верхнє та нижнє по 20 мм.

Для основного тексту магістерської роботи орієнтовним є обсяг 60–80 сторінок. Титульний аркуш, індивідуальне завдання, реферат, зміст, список використаних джерел і додатки до нього не зараховують. Водночас сама кількість сторінок не визначає якості дослідження: остаточно оцінюють його повноту й відповідність вимогам кафедри.

Усі сторінки включають до наскрізної нумерації арабськими цифрами. На титульному аркуші номер не друкують, хоча його враховують під час

підрахунку. Заголовки розділів і підрозділів нумерують за єдиною системою. Основні структурні частини рекомендовано починати з нової сторінки.

Назви розділів, підрозділів та їхнє написання мають бути однаковими у змісті й основному тексті. Заголовок не залишають останнім рядком сторінки. Оформлення роботи повинно бути єдиним: без довільних шрифтів, декоративних елементів і переносів у заголовках.

Таблицю розташовують після її першої згадки в тексті або на наступній сторінці. Назва повинна давати змогу зрозуміти, що саме порівнюється; у разі потреби зазначають період, територію та одиниці вимірювання. Таблиці зазвичай нумерують у межах розділу, наприклад «Таблиця 2.1». Під таблицею наводять джерело даних, а для власних обчислень – необхідне пояснення.

Рисунки, схеми та діаграми нумерують у межах розділів і супроводжують назвами. На карті повинні бути зрозумілими позначення об’єктів, а за необхідності – масштаб та межі досліджуваної території. Джерела геопросторової інформації зазначають обов’язково. Для даних, отриманих з онлайн-платформ, фіксують дату звернення.

Формулу подають окремим рядком, а використані позначення пояснюють безпосередньо після неї. Розрахунок має містити вихідні величини й одиниці вимірювання, щоб його можна було перевірити. Зіставлення доходів, витрат або інших економічних показників потребує однакових часових меж, валюти та способу обчислення.

Кожне запозичення даних, думок, методики або ілюстрації повинно мати посилання на джерело. До списку використаних джерел вносять тільки праці й матеріали, на які автор посилається в рукописі. Бібліографічні записи оформлюють за правилами, прийнятими у КПУ, з урахуванням ДСТУ 8302:2015. Для електронного матеріалу зазначають його назву, URL, дату звернення, а за наявності – DOI.

Додатки розміщують після списку джерел у порядку, в якому на них уперше посилаються в тексті. Кожний додаток відкривають з нової сторінки та позначають літерою і назвою. Допоміжні матеріали в додатках не звільняють автора від обов’язку пояснити основні результати в самій роботі.

4. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

Для розгляду екзаменаційною комісією здобувач подає завершену й погоджену з науковим керівником роботу разом з іншими матеріалами, передбаченими правилами КПУ. До атестації проводять установлені перевірки, рецензування та процедуру допуску. Публічний захист є окремим обов’язковим етапом оцінювання.

4.1. Попередній захист кваліфікаційної роботи магістра

Метою попереднього захисту є перевірка фактичної готовності дослідження до атестації. Випускова кафедра розглядає рукопис, у якому завершені основні розділи, висновки й список використаних джерел. Науковий

керівник повідомляє про виконання індивідуального завдання та недоліки, які ще потребують усунення.

На попередньому захисті здобувач представляє дослідницьке питання, джерела інформації, застосовану методику та отримані результати. Основну увагу варто приділити тому, що встановлено під час аналізу, які рішення запропоновано й чим підтверджено їх доцільність. Невирішені питання або обмеження дослідження зазначають відкрито.

Запитання під час передзахисту можуть стосуватися достовірності даних, способу розрахунку показників, вибору методів і практичної здійсненності пропозицій. Кафедра фіксує зауваження у прийнятому нею порядку. Після обговорення здобувач разом із керівником визначає, які частини роботи необхідно доопрацювати.

Підсумки попереднього захисту враховують під час вирішення питання про готовність роботи. Порядок її допуску до атестації та оформлення рішення регулюють відповідні документи КПУ.

4.2. Підготовка до захисту та процедура публічного захисту роботи

Перш ніж подати завершений рукопис, здобувач звіряє назву теми з індивідуальним завданням, перевіряє комплектність документів, посилання, нумерацію та правильність оформлення таблиць. Окремо слід переконатися, що у висновках наведено результати, які справді отримано під час дослідження.

Виступ на захисті будують довкола результатів власної роботи. Після короткого пояснення проблеми й мети здобувач розкриває, як проводив дослідження, які факти встановив і які пропозиції з них випливають. Доповідь завершується висновками про практичне значення результатів. Тривалість виступу визначає регламент екзаменаційної комісії.

Презентація повинна допомагати сприймати доповідь, а не відтворювати її суцільним текстом. На слайдах доречно показати найважливіші графіки, карти, схеми проєкту й узагальнені розрахунки. Дані, запозичені з відкритих джерел або матеріалів підприємств, супроводжують відповідними посиланнями.

Публічний захист відбувається на засіданні екзаменаційної комісії. Здобувач виступає з доповіддю, відповідає на запитання, а комісія розглядає відгук керівника й рецензію, обговорює рівень роботи та ухвалює рішення. Послідовність цих дій і спосіб оформлення результатів визначені правилами атестації КПУ.

Відповідаючи на запитання, здобувач має вміти пояснити походження даних, вибір показників і методів, порядок основних обчислень та причини відхилення інших варіантів рішення. Якщо отриманий результат залежить від припущень або неповних відомостей, ці обмеження слід зазначити й пояснити їхній вплив на висновки.

Для дистанційного або змішаного захисту діє порядок, затверджений КПУ. Під час атестації забезпечують ідентифікацію здобувача, представлення роботи та можливість ставити запитання. Формат обирають з урахуванням безпекових умов.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА

Результати кваліфікаційної роботи й публічного захисту оцінює екзаменаційна комісія. Підсумок визначають за 100-бальною шкалою; відповідність оцінок шкалі ЄКТС і національній шкалі наведено в таблиці.

Оцінка відображає насамперед якість виконаного дослідження: відповідність результатів поставленим завданням, обґрунтованість методики, надійність інформаційної бази та можливість практичного застосування висновків. Комісія також враховує структуру й оформлення рукопису, зміст рецензії та те, наскільки переконливо автор представляє свою роботу на захисті.

Сума балів	Оцінка ЄКТС	Національна оцінка	Характеристика результатів
90–100	A	Відмінно	Самостійне й завершене дослідження. Мета досягнута, методи обрано обґрунтовано, висновки підтверджені результатами аналізу. Практичні пропозиції конкретні та реалістичні. Під час захисту здобувач упевнено пояснює отримані результати.
82–89	B	Добре	Тему розкрито ґрунтовно, основні результати достовірні, рекомендації мають практичне обґрунтування. Окремі неточності в аналізі або відповідях не впливають істотно на загальні висновки.
75–81	C	Добре	Мету й основні завдання виконано. Аналітичні результати та запропоновані заходи загалом обґрунтовані, проте окремі розрахунки, висновки або пояснення під час захисту потребують уточнення.
67–74	D	Задовільно	Основні розділи виконано, однак аналіз має обмежену глибину, аргументація практичних пропозицій неповна. На захисті здобувач пояснює головні результати, але припускається неточностей.
60–66	E	Задовільно	Робота загалом відповідає темі, проте має суттєві недоліки у використанні даних, обґрунтуванні методів або розробленні рекомендацій. Відповіді під час захисту неповні.
35–59	FX	Незадовільно	Значну частину дослідницьких завдань виконано неналежно. Висновки недостатньо підтверджені даними, практичні пропозиції необґрунтовані або здобувач не може пояснити основні результати.
0–34	F	Незадовільно	Зміст роботи не відповідає основним вимогам: немає необхідних результатів дослідження, мети не досягнуто або здобувач не може представити й обґрунтувати виконану роботу.

6. ЗАПОБІГАННЯ АКАДЕМІЧНОМУ ПЛАГІАТУ

Підготовка магістерської роботи підпорядковується вимогам законодавства України та Положенню про академічну доброчесність Класичного приватного університету. Дослідження виконують самостійно. Використані матеріали й запозичені наукові положення належним чином документують, а результати та способи їх одержання викладають достовірно.

Посилання потрібне не лише для дослівної цитати, а й тоді, коли автор переказує чужу думку, використовує опубліковані статистичні дані, карту чи дослідницьку методику. Власні раніше оприлюднені матеріали також зазначають у джерелах. Видавати вже опубліковані результати за отримані вперше неприпустимо.

Академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація та обман є порушеннями академічної доброчесності. Зокрема, не можна повідомляти про проведене опитування, яке фактично не відбулося, вигадувати показники діяльності підприємства або стверджувати, що пропозиції впроваджено, коли такого підтвердження немає. Працюючи з матеріалами організацій та цифрових платформ, здобувач дотримується вимог конфіденційності й захисту персональних даних.

Під час опрацювання матеріалів допускається використання програм статистичного аналізу, цифрового картографування, перекладу й інших допоміжних інструментів, зокрема систем штучного інтелекту, якщо це відповідає правилам КПУ. Автор зобов’язаний перевірити будь-які отримані таким способом відомості. Використання програмного засобу не замінює самостійного аналізу та відповідальності за висновки.

Для перевірки на академічний плагіат здобувач подає повний електронний текст роботи разом із титульним аркушем і додатками. Відповідно до Положення КПУ перевірці підлягають файли DOC, DOCX або PDF. Її здійснює визначена університетом відповідальна особа; оформлений за результатами висновок включають до матеріалів кваліфікаційної роботи.

Одночасно з поданням роботи здобувач підписує заяву про дотримання академічної доброчесності. Форму заяви встановлено додатком 1 до Положення КПУ, а зразок її заповнення наведено в додатку В цих рекомендацій. Положення передбачає, що відмова від заповнення й підписання заяви є підставою для недопуску до захисту.

У Положенні КПУ для письмових робіт здобувачів наведено рекомендовані межі оригінальності тексту, за якими визначають необхідність додаткового розгляду та доопрацювання:

– понад 80 % – робота має несуттєвий обсяг запозичень;

– від 60 до 80 % – показник вважається задовільним, але потребує перевірки оформлення цитат і посилань;

– від 40 до 60 % – робота може бути прийнята до розгляду після доопрацювання запозичень і посилань;

– менше 40 % – відповідно до Положення робота не приймається до розгляду й не рекомендується до захисту.

Зазначені межі мають рекомендований характер. Під час розгляду звіту про текстові збіги беруть до уваги, які саме фрагменти система позначила, чи належно оформлені цитати та чи є посилання на джерела. Сам відсоток подібності не становить доказу академічного плагіату.

Якщо виникає підозра щодо порушення академічної доброчесності, її розглядають за процедурою КПУ. Здобувачу надається можливість ознайомитися з матеріалами, викласти пояснення й оскаржити рішення відповідно до встановленого порядку.

7. ЗБЕРІГАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ МАГІСТРА

Електронний примірник кваліфікаційної роботи у форматі PDF здобувач подає на випускову кафедру не пізніше ніж за 10 днів до її захисту. Цей строк установлено Положенням про електронний репозитарій кваліфікаційних та наукових робіт КПУ. Назву файла складають за зразком «Прізвище Ініціали_назва групи.pdf».

Кафедра приймає електронні роботи та організовує їх попередню перевірку, зокрема перевірку на академічний плагіат. Науковий керівник засвідчує відповідність електронної версії друкованому примірнику. Після захисту завідувач кафедри протягом одного місяця передає роботи адміністратору Репозитарію. Бібліотека КПУ забезпечує перевірку файлів, завантаження та внесення необхідних відомостей.

Під час розміщення роботи в Репозитарії зазначають її назву, рік захисту, спеціальність та освітню програму, ім’я автора й наукового керівника, а також ключові слова та анотацію. Ознайомлення з матеріалами організовують через сторінки освітніх програм випускових кафедр. Обсяг відкритого доступу визначають з урахуванням згоди здобувача і вимог законодавства.

Перед переданням електронного примірника перевіряють, чи всі додатки на місці, чи читаються таблиці й рисунки та чи немає у файлі персональних даних третіх осіб або інших відомостей, не призначених для оприлюднення. Авторські права на роботу належать авторові. Якщо після розміщення виявлено порушення академічної доброчесності, подальші дії здійснюють за чинними положеннями КПУ.

Додаток А

Орієнтовна тематика кваліфікаційних робіт магістра

Наведені формулювання можуть уточнюватися з урахуванням об’єкта дослідження, доступних даних та погодження з науковим керівником.

Просторовий розвиток дестинацій і використання ресурсного потенціалу

1. Просторове планування туристичної дестинації на основі оцінювання ресурсного потенціалу території.
2. Формування мережі рекреаційних маршрутів громади з урахуванням транспортної доступності та потреб відвідувачів.
3. Геоінформаційне обґрунтування розвитку туристичної інфраструктури дестинації.
4. Розвиток культурно-пізнавального туризму на основі об’єктів матеріальної та нематеріальної спадщини території.
5. Управління сезонним рекреаційним навантаженням на природоохоронних територіях.
6. Обґрунтування сценаріїв відновлення туристично-рекреаційного потенціалу територій, що постраждали від воєнних дій, на основі відкритих даних.

Туристичні продукти, маркетинг і попит

7. Розроблення конкурентоспроможного туристично-рекреаційного продукту на основі попиту визначеного сегмента споживачів.
8. Формування короткострокових рекреаційних програм для внутрішнього туристичного ринку.
9. Оцінювання споживчих переваг і розроблення стратегії просування туристичної дестинації.
10. Маркетингове обґрунтування розвитку гастрономічного туристичного продукту регіону.
11. Удосконалення системи дистрибуції туристичних послуг із використанням цифрових каналів продажу.
12. Прогнозування попиту на туристично-рекреаційні послуги та визначення напрямів адаптації підприємства.

Управління туристичними підприємствами, якість і персонал

13. Удосконалення системи управління якістю послуг туристичного підприємства.
14. Розроблення інструментів оцінювання задоволеності споживачів туристичних послуг.
15. Управління персоналом туристичної організації в умовах змін попиту та кадрових обмежень.
16. Корпоративні комунікації та мотивація персоналу в системі управління туристичним підприємством.

17. Удосконалення бізнес-процесів туристичного підприємства на основі аналізу клієнтського шляху.

18. Управління ризиками реалізації туристичних продуктів за умов нестабільного ринкового середовища.

Цифровізація та інновації

19. Обґрунтування впровадження CRM-системи в управління взаємодією з клієнтами туристичної агенції.

20. Використання геоінформаційних технологій для розроблення цифрової карти туристично-рекреаційних ресурсів.

21. Оцінювання ефективності цифрової платформи бронювання туристичних послуг.

22. Застосування аналітики туристичних даних для підтримки управлінських рішень у дестинації.

23. Розроблення концепції цифрового туристичного інформаційного сервісу громади.

24. Оцінювання можливостей застосування штучного інтелекту для персоналізації туристичних пропозицій.

Сталий, інклюзивний та соціально орієнтований туризм

25. Упровадження принципів сталого розвитку в управління туристичною дестинацією.

26. Розроблення заходів з підвищення доступності туристично-рекреаційних послуг для маломобільних груп населення.

27. Оцінювання ресурсоефективності туристичного підприємства та обґрунтування природоохоронних заходів.

28. Формування рекреаційних програм з урахуванням потреб різних вікових і соціальних груп.

29. Управління взаємодією місцевої громади й туристичних підприємств у розвитку дестинації.

30. Обґрунтування соціально-економічних ефектів розвитку внутрішнього туризму на рівні громади.

Додаток Б
Зразок титульного аркуша

«КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
(повне найменування закладу вищої освіти)

ІНСТИТУТ ЗДОРОВ'Я, СПОРТУ ТА ТУРИЗМУ ІМЕНІ ТЕТЯНИ САМОЛЕНКО
(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ
(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: «_____»
_____

Виконала:
студентка групи МЧ-126
ступеня вищої освіти магістр,
спеціальності J3 Туризм та рекреація,
освітньої програми Туризм і рекреація

_____
(прізвище та ініціали)

Керівник _____
(прізвище та ініціали)

Нормоконтроль _____
(підпис, прізвище та ініціали)

Запоріжжя
2026 р.

Додаток В

Зразок декларації про академічну доброчесність

Я, _____, як студент (ка) «Класичного приватного університету» розумію і підтримую політику закладу із академічної доброчесності. Я не одержував (ла) недозволену допомогу під час підготовки цієї роботи. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ _____

підпис ПІБ

Додаток Г

Форма індивідуального завдання на кваліфікаційну роботу

«КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Інститут здоров'я, спорту та туризму імені Тетяни Самоленко

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Ступінь вищої освіти: магістр
Спеціальність: J3 Туризм та рекреація
Освітня програма: Туризм і рекреація

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
_____ Вадим ЗУБОВ
"____" _____2026 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

_____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «_____»

керівник роботи _____
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ректора університету від "__" _____ 2025 року № __-зс

2. Строк подання студентом роботи 20 січня 2027 року.

3. Вихідні дані до роботи

Наукові джерела за темою; офіційна туристична статистика; матеріали підприємства або громади (за наявності права використання); відкриті геопросторові дані; результати переддипломної практики; результати власних спостережень, опитувань або розрахунків

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Дослідити теоретико-методичні підходи до розв'язання обраної проблеми туристичного підприємства або дестинації.

2. Проаналізувати стан об'єкта, потреби споживачів, ресурсний потенціал і чинники розвитку; обґрунтувати методи й показники.

3. Розробити практичні пропозиції, визначити умови впровадження, необхідні ресурси та очікувані результати.

4. Оцінити економічну, соціальну та екологічну доцільність рішення, ризики й обмеження реалізації.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Складання бібліографії та вивчення літературних джерел	19.09.2026	*Виконано*
2.	Збирання матеріалу для кваліфікаційної роботи	21.11.2026	*Виконано*
3.	Виконання вступу	10.10.2026	*Виконано*
4.	Виконання розділу 1	31.10.2026	*Виконано*
5.	Виконання розділу 2	21.11.2026	*Виконано*
6.	Виконання розділу 3	12.12.2026	*Виконано*
7.	Формулювання висновків	19.12.2026	*Виконано*
8.	Оформлення роботи, одержання відгуку та рецензії	21.01.2027	*Виконано*
9.	Подання роботи на кафедру	19.01.2027	*Виконано*

Студент _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____ _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Дата видачі завдання «05» вересня 2026 р.

Додаток Д
Форма реферату

РЕФЕРАТ

Загальний обсяг роботи – ___ сторінок. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (__), додатків (__).

Об'єкт дослідження – [процес або явище у сфері туризму та рекреації].

Предмет дослідження – [конкретні властивості, методи, організаційні або економічні механізми в межах об'єкта].

Мета роботи – [очікуваний дослідницький і практичний результат].

Відповідно до мети визначено **основні завдання**:

1)

2)

3)

4)

У вступі відображені актуальність теми, об'єкт, предмет, мета та завдання дослідження.

У першому розділі проаналізовано _____
_____
_____.

У другому розділі розглянуто _____
_____
_____.

У третьому розділі досліджено _____
_____
_____.

У висновках узагальнено основні результати дослідження.

Ключові слова: ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ, РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ, ПОПИТ, СТАЛИЙ РОЗВИТОК [уточнити відповідно до теми]